

～あの人気キャラクターのボールが登場～ ツア－ビー ジェイジャー 『TOUR B JGR スヌーピー』新発売

ブリヂストンスポーツ株式会社は、Peanuts Worldwide LLC [米国 NY]とのライセンス契約のもと、年代・性別をこえて人気のキャラクター「スヌーピー」をプリントしたゴルフボール『TOUR B JGR スヌーピー』を11月16日(金)に発売します。

同商品は、「飛距離が出る」とご好評いただいている『TOUR B JGR』のホワイトに3種のスヌーピーとウッドストックのイラストをデザインしており、縦型の半ダース箱パッケージもスヌーピーと仲間たちが賑やかなオリジナルデザインです。

スヌーピーファンの方にはもちろん、ご贈答やコンペ賞品にも最適な大人向けデザインの商品です。



PEANUTS®
© 2018 Peanuts Worldwide LLC

【商品概要】

商品名	TOUR B JGR スヌーピー
内容物	ボール6個入り
価格	オープン
発売日	2018年11月16日
構造	3ピース
コア	BOOST POWER ハイドロコア
インナーカバー	HR-DRIVEカバー
アウターカバー	BOOST POWER アイオノマーカバー
ディンプル	デルタウイング・ディンプル326
打感	しっかり潰れて、しっかり弾く打感
プレーナンバー	1,2,3
原産国	日本

※本商品はオウンネーム 及び プレーNo.指定はお受けできません。

※本商品は、初回生産分の在庫が無くなり次第、販売終了となります。

本件に関するお問合せ先

<報道関係> ブランド・コミュニケーション戦略部 TEL:03-5425-8650 <お客様> お客様コールセンター TEL:0120-116613

TOUR B

BRIDGESTONE
GOLF

<参考>

「Peanuts(ピーナッツ)」とは

チャールズ M.シュルツ氏が初めて「ピーナッツ」の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950 年。「ピーナッツ」が7つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングたちは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。「ピーナッツ」のアニメ特番や帯番組は、米国ではABCのほか、アニメ専門チャンネルの Cartoon Network や boomerang、カナダでは Family Channel、そして世界規模では YouTube の WildBrain のネットワークなど、主要ネットワークやストリーミングサービスで放送されています。また、世界中のファンの皆様には、多種多様の商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して「ピーナッツ」を楽しんでいただいています。さらに 2018 年、「ピーナッツ」は、NASA とスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査と STEM への情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、DHX Media(トロント証券取引所:DHX;ナスダック:DHXM)が 41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが 39%、チャールズ M.シュルツ氏のファミリーが 20%を保有しています。

■関連 URL

- ・日本のスヌーピー公式サイト <http://www.snoopy.co.jp/>
- ・日本のスヌーピー公式 Facebook ページ「Snoopy Japan」 <https://www.facebook.com/SnoopyJapan>
- ・日本のスヌーピー公式 twitter アカウント「Snoopy Japan」 <https://twitter.com/snoopyjapan>

■掲載原稿確認のお願い

- ・ご掲載いただく際は、事前に原稿を確認させていただきますようお願いいたします
- ・また、当社からお送りする画像をご利用の際は、必ず下記クレジットを表記してください

© 2018 Peanuts Worldwide LLC (短縮形 © 2018 Peanuts)