

2015年1月

～ ゴルフをもっと楽しく ～
ブリヂストン ゴルフ
BRIDGESTONE GOLF

「女性ゴルファー スコアアッププロジェクト」

ブリヂストンスポーツ株式会社は、ゴルファーひとりひとりに最高のゴルフ体験をお届けすることをコンセプトとした「BRIDGESTONE GOLF」ブランドから、女性ゴルファーに今よりも、もっとゴルフを楽しんでいただくことを目的として、「女性ゴルファー スコアアッププロジェクト」を始動しました。



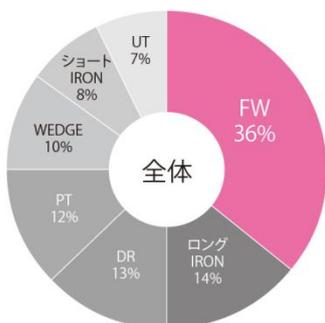
本プロジェクトは、女性ゴルファーがゴルフを楽しみながらスコアアップするために女性ゴルファーのプレースタイルや悩みを広く聞き取り、商品やサービスに反映していくものです。

そしてこの度、女性ゴルファーへ定量調査を実施。その中で、「苦手とするクラブは何ですか？」との問いには実に全体で 36%の方がフェアウェイウッドと回答し、スコア 100 以上の女性ゴルファーについては、40%がフェアウェイウッドを苦手と回答しています※1。

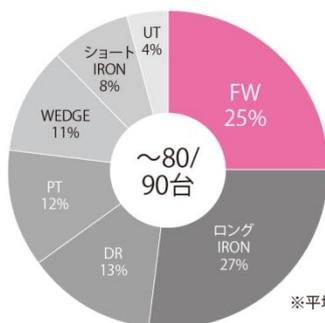
※1 データ提供: 女性ゴルフサイト『CURUCURU』

■ 調査内容

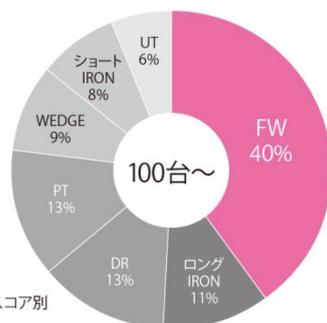
Q 苦手とするクラブは何ですか？



女性ゴルファーの約3人に1人が「フェアウェイウッド」が苦手と回答。



スコアを問わず「フェアウェイウッド」が苦手と回答。スコア100台以上になると40%と顕著。



※平均スコア別

データ元: CURUCURU 2014年アンケート N=700 インターネット調査

女性ゴルファープレー実態 例) PAR4 ミドルホール

18H中、ミドルホールは10ホール、ロングホールは4ホール。
女性ゴルファーはセカンドショットで、ほぼフェアウェイウッドを使用。
多用するフェアウェイウッドが、上手く打てればゴルフが変わる。

● 男性ゴルファー = ボギー
● 女性ゴルファー = ダブルボギーやトリプルボギー

2打目は必ずFWを使用
飛ばしたいという思いからかんでしまって、トップやダフってしまい、ミスをしてしまう。
※3Wはうまく打てないので、5Wを使用。

ダフった結果、もう一打FWを使用

※イメージ図

■ 調査から見てきた女性ゴルファーの実態

“スコアアップの鍵はフェアウェイウッドにあり”

スコアアッププロジェクトでは、この調査結果を踏まえ、女性ゴルファーのスコアアップの鍵は「フェアウェイウッド」にあると考え、プロジェクト活動の第1弾としてフェアウェイウッドにフォーカスをあてた商品・サービスの開発を進めることと決定しました。

「女性ゴルファー スコアアッププロジェクト」では、今後、商品や様々なイベントを通して女性ゴルファーを応援していきます。

今後の活動にぜひご注目ください。

あなたに最高のゴルフ体験を。

Be your Best.

BRIDGESTONE
GOLF

本件に関するお問い合わせ先
 <報道関係> 広報総務部 広報ユニット TEL : 03-5425-8650
 <お客様> お客様コールセンター TEL : 0120-116613